



Diplomado en **Diseño de Identidad Corporativa** 2022

Resumen:

El Diplomado de Diseño de Identidad Corporativa de la Universidad para el Desarrollo y la Innovación (UDI), busca desarrollar profesionales competentes capaces de proponer y diseñar la identidad visual de una institución, empresa o negocio, que le genere una ventaja competitiva para el mercado y sus clientes; esto, lo logran mediante la investigación y la aplicación de sus resultados, desarrollando propuestas innovadoras que destaquen en el entorno competitivo del mercado global, que reflejen la visión y misión de la organización para la que están trabajando y sea consecuente con los objetivos de la misma.

Objetivo:

Proporcionar los conocimientos de diseño gráfico y diseño de identidades visuales para que puedan construir o elevar la imagen corporativa de los nuevos emprendimientos emergentes y de empresas consolidadas en el mercado.

Objetivos específicos:

- Desarrollar capacidad de análisis del entorno visual del mercado.
- Desarrollar habilidades para elaborar un análisis de la competencia.
- Desarrollar competencias para definir parámetros de calidad en el proceso creativo y elaboración de la identidad visual de la marca.
- Dominar herramientas y técnicas de creatividad aplicables para el desarrollo de la identidad visual corporativa.
- Diseñar la identidad visual de una organización, empresa o emprendimiento.
- Diseñar recursos visuales de la identidad visual corporativa.

Dirigido a:

Diseñadores, artistas, emprendedores, comunicadores, arquitectos, administradores de empresas, que buscan especializarse en el área o desarrollar conocimientos aplicados en la materia.

Perfil de egreso:

Al concluir el programa el diplomante podrá aplicar metodologías creativas de diseño, identificando elementos gráficos de la identidad visual para construir, diseñar y proponer la identidad visual de una empresa o emprendimiento.

Plan de estudio:

Módulo I: Proyecto de Diseño

1. Brief y contra brief
2. Público objetivo
3. Ciclo de vida del cliente
4. Propósitos/necesidades, ventajas/desventajas, oportunidades
5. Análisis de competencia
6. Diferenciador/insigth
7. Investigación visual

Módulo II: Metodologías Creativas de Diseño

1. Creatividad
2. Moodboards
3. Ejercicios creativos para marcas
4. Lluvia de ideas
5. Combinar ideas
6. Mapa conceptual
7. Cadáver exquicito

Módulo III: Elementos de la Imagen

1. Formas
2. Color
3. Tipografía
4. Percepción
5. Geometría
6. Composición
7. Patrones

Módulo IV: Identidad Visual

1. La marca
2. Tipos de nombres
3. Propuesta de valor de la marca
4. Personalidad: emociones, lógica, voz y forma
5. Criterios de calidad
6. Perfeccionar
7. Territorio de la marca

Módulo V: Diseño de la Identidad Visual

1. Conceptos
2. Bocetos
3. Simplificación
4. Illustrator
5. Evaluación y ajustes
6. Reglas, guías y cuadrículas
7. Sistema gráfico

Módulo VI: Aplicación de la Identidad Visual

1. Manual de identidad de marca
2. Mockups
3. Materiales
4. Productos/aplicaciones de marca
5. Productos/aplicaciones de marca específicos
6. Publicar en RRSS
7. Presentación de proyecto

¿Quiénes somos?

UDI Posgrado y Educación Continua nace hace una década con el propósito de diseñar programas a medida del área empresarial, cuenta con un equipo de docentes vinculados en el mercado laboral que permiten enriquecer los programas enfocados en las necesidades de los diversos rubros.

Nuestros programas innovadores, se inspiran en profesionales que buscan retos, actualización, diversificación o especialización que impulsen su crecimiento basado en metodologías que permitan desarrollar competencias para aplicarlas en su actividad profesional logrando una formación integral.



Programa Online
Clases 100% en vivo



Reservas al:
71624790

