

# Diplomado en: **MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL** 2024

 **INICIO 17 DE ENERO**




## Objetivo General:

Brindar herramientas y experiencias que permitan al participante de este diplomado, comprender los diferentes entornos Digitales tanto internos como externos, enfocados en la Gestión y desarrollo de Estrategias Digitales de Marketing.

## Dirigido a:

Licenciados en Ingeniería Comercial, Ingeniería en Marketing, Marketing y Publicidad, Administración de Empresas, Comercio Exterior, Economía y otras carreras afines. Otros profesionales que, por su relación laboral con el área de marketing digital, estén interesados en profundizar y actualizar sus conocimientos en este campo.

## Características del programa:

-  **Duración:** 21 semanas (200 horas académicas).
-  **Modalidad:** Programa online, clases 100% en vivo.
-  **Horario:** Miércoles y viernes de Hrs 19:00 a 22:00

## Beneficios:

Con tu inscripción obtienes una cuenta oficial de Microsoft, accediendo a todos los programas de Office.



Word



Excel



Power Point



Outlook



Ms teams



Exchange



Access



Sharepoint



Onedrive

## Plan de estudio

### Módulo I:

Nuevas Tendencias del Marketing Digital.

### Módulo II:

Redes Sociales.

### Módulo III:

Gestión de Contenidos.

### Módulo IV:

Pilares del Posicionamiento Digital.

### Módulo V:

Estrategia Digital.

## Requisitos:

- Copia legalizada de Diploma Académico o Título Profesional.
- Copia simple o digital de Cédula de Identidad.
- Certificado de nacimiento original.



+591 73100900  
[www.udi.edu.bo](http://www.udi.edu.bo)



**Programa Online**  
Clases 100% en vivo

**POSGRADO**  
Y EDUCACIÓN CONTINUA



**udi**

■ Diplomado en:

# MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

2024

## Plantel docente

### Jorge Fernando Garron Pacheco

Licenciatura en Administración de Empresas.  
Diplomado en Gerencia Comercial.  
Diplomado en Marketing Digital.  
Programa en Mercadeo de Redes Sociales.  
Facebook Ads – Más clientes, más ventas.  
Profesional independiente: Entrenamiento, capacitación, coach comercial, consultoría y asesoría comercial.  
Docente de la Fundación IDEA.  
Coordinador comercial en Batebol 2013 – 2015.

### Sergio Balderrama Guzman

Master en Dirección y Administración de Empresas – EEN 2015.  
Licenciado en Marketing y Logística – UPB 2014.  
Diplomado en Educación Superior por Competencias – UMSS 2017.  
Gerente de Marketing – Quántico S.R.L. - 2016.  
Fundador y Presidente – Asociación Boliviana de Investigadores de Marketing y Publicidad – 2016.  
Docente universitario en muchas universidades privadas del país.

## INICIO 17 DE ENERO

### Módulo I: Nuevas Tendencias del Marketing Digital

Del 24 de enero al 14 de febrero

### Módulo II: Redes Sociales

Del 16 de febrero al 8 de marzo

### Módulo III: Gestión de Contenidos

Del 13 de marzo al 10 de abril

### Módulo IV: Pilares del Posicionamiento Digital

Del 12 de abril al 10 de mayo

### Módulo V: Estrategia Digital

Del 15 de mayo al 12 de junio

## Horarios y cronograma académico:

Horarios de los encuentros:  
Miércoles y viernes de Hrs 19:00 a 22:00