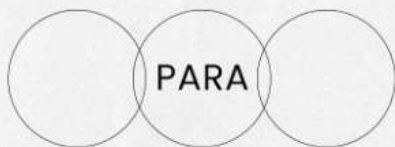


SEGUNDA EDICIÓN

DIPLOMADO en CREATIVIDAD



ARTISTAS VISUALES, DISEÑADORES
Y CREADORES DE IMÁGENES



• Características del programa:

INICIO DE CLASES ABRIL

Duración: 203 horas académicas

Modalidad: Programa Online 100% en vivo

Horario: Lunes, miércoles y jueves de 19:30 a 22:00 Hrs.

• Objetivo General:

Serás capaz de comprender a fondo los procesos cognitivos, aplicar estrategias ingeniosas y liderar proyectos creativos con confianza. Te prepararemos para los desafíos actuales y del futuro, con una perspectiva informada y estratégica de la creatividad.

• Dirigido a:

Profesionales y estudiantes de las artes visuales y el diseño, además interesados en desarrollar sus habilidades creativas en estos campos.

• Beneficios:

Con tu inscripción obtienes una cuenta oficial de Microsoft, accediendo a todos los programas de Office.



Word



Excel



Power Point



Access



Sharepoint



Onedrive



Outlook



Ms teams



Exchange

• Plan de estudio:

Módulo I:

Fundamentos Teóricos de la Creatividad

Módulo II:

Técnicas de Generación de Ideas y Pensamiento Divergente

Módulo III:

Comunicación Visual Efectiva y Creatividad

Módulo IV:

Resolución Creativa de Problemas y Pensamiento Lateral

Módulo V:

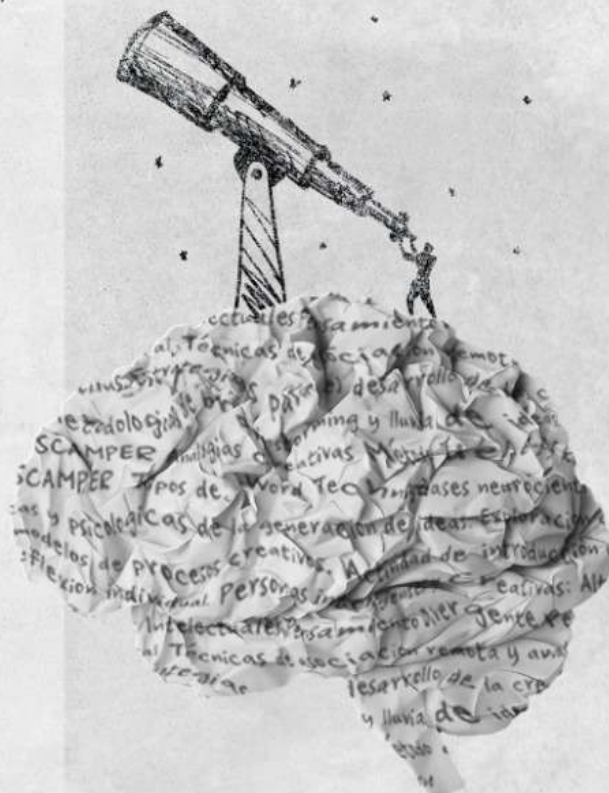
Experimentación, Aplicación Creativa

Módulo VI:

Dirección Creativa y de Arte

• Requisitos:

- ◇ Copia legalizada de Diploma Académico o Título Profesional.
- ◇ Copia simple de Cédula de Identidad.
- ◇ Certificado de nacimiento original

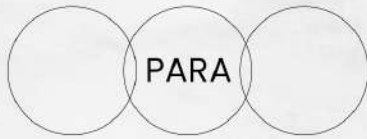


+591 73100900 | www.udi.edu.bo
Programa Online | 100% en vivo

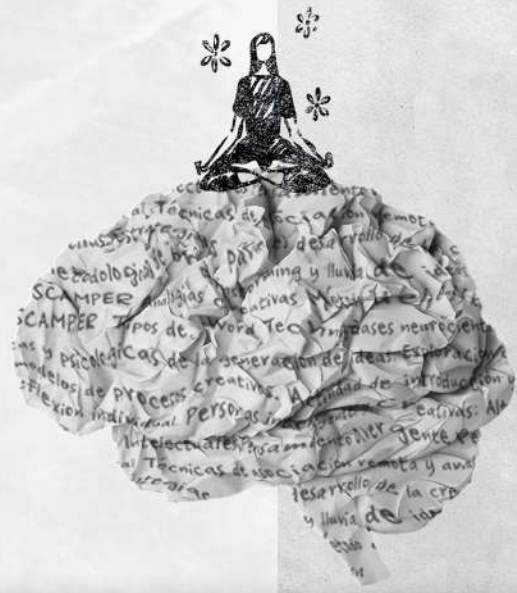
POSGRADO
Y EDUCACIÓN CONTINUA



DIPLOMADO en CREATIVIDAD



ARTISTAS VISUALES, DISEÑADORES
Y CREADORES DE IMÁGENES



Plantel Docente

◆ **BEATRIZ ALEJANDRA** LICHTENBERG (MÉXICO) 

- Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad Columbia, Asunción, Paraguay.
- Diplomado en Innovación y diseño estratégico, CENTRO, México.

EXPERIENCIA:

- Senior Content Manager, Coral Vegan Pizza, Playa del Carmen, México.
- Senior Brand Strategist & Designer, Learning Hands, Santa Cruz, Bolivia.
- Interamericana de Seguridad Social, México.
- Diagramación de comics, Nyoibo Studio, Shanghai, China.
- Diseñadora Gráfica, Garabato Mullenlowe, Asunción, Paraguay.

Cronograma Académico y Horarios

Lunes, miércoles y jueves de 19:30 a 22:00 Hrs.

INICIO DE CLASES: ABRIL

Módulo I:


Fundamentos Teóricos de la Creatividad

Del 22 de abril al 13 de mayo

Módulo II:

Técnicas de Generación de Ideas y Pensamiento Divergente


Del 15 de mayo al 5 de junio

◆ **DANIEL** URIA (BOLIVIA) 

- Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
- Diplomado en Marketing Digital.
- Diplomado en Educación Superior.

EXPERIENCIA:

9 años de experiencia en dibujo, fotografía y diseño / 6 años de experiencia como docente universitario / Sus trabajos lo consagraron en diferentes concursos de renombre, con resultados relevantes entre ellos: "La Bienal del Cartel Bolivia" (BICeBe) cartel seleccionado, "Poster for Tomorrow", "Tercera Bienal Iberoamericana de Diseño", la "Fete du graphisme" cartel seleccionado para la muestra "Ciudades del Mundo" y "Países del Mundo" expuesto en París Francia, entre otros.

◆ **DANIELA ELIAS** GUILLÉN (BOLIVIA) 

- Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
- Diplomado en Medios y Tecnologías para la Producción Pictórica, Universidad Nacional de Las Artes, Argentina.
- Diplomado en Educación Superior y Entornos Digitales.

EXPERIENCIA:

- Docente de Artes Visuales, Colegio Saint Andrew's.
- Docente de Artes, Santa Cruz International School.
- Representante Nacional del Market Creativo Talleres de creatividad, Universidad de Artes de Quilmes.

Módulo III:


Comunicación Visual Efectiva y Creativa

Del 6 de junio al 3 de julio

Módulo IV:

Resolución Creativa de problemas y pensamiento lateral


Del 4 de julio al 24 de julio

◇ **VANIA MARICEL SALGUERO (BOLIVIA)** 

- Licenciada en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
- Diplomado en Organización y administración pedagógica del aula en Educación Superior.
- Diplomatura universitaria en Aplicación de Recursos Tecnológicos para Educación Virtual.
- Máster en Marketing digital y E-Commerce.

EXPERIENCIA:

- *Directora creativa y jefa de marketing de Loro Negro.*
- *Consultor de marketing para el Banco de Sangre de Referencia Departamental Tarija.*
- *Diseñadora editorial en la Revista Indexada Conciencias.*
- *Diseñadora gráfica en el Bolivia Festijazz Internacional.*
- *Diseñadora gráfica para la Asociación de Sordos, Tarija.*

◇ **CÉSAR GABRIEL BURGOS SALCEDO (MÉXICO)** 

- Diplomado en Curaduría y Museografía.
- Licenciatura en Educación Artística.
- Técnico superior en Educación Visual.


EXPERIENCIA:

- *Docente en la Universidad Católica Boliviana.*
- *Docente en la Universidad Autónoma de Querétaro (México).*
- *Artista visual con más de 70 exhibiciones en México, Noruega, Suecia, Alemania, Japón, Bolivia, Chile, Canadá, Estados Unidos y Puerto Rico. 2005 – 2024.*
- *Curador de arte con participación en bienales internacionales y museos locales. 2016 – 2024.*
- *Asesor creativo empresarial.*

Módulo V:

Experimentación, Aplicación Creativa

Del 25 de julio al 14 de agosto

◇ **DANIEL URIA (BOLIVIA)** **Módulo VI:**

Dirección Creativa y de Arte

Del 15 de agosto al 4 de septiembre

- Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
- Diplomado en Marketing Digital.
- Diplomado en Educación Superior.

EXPERIENCIA:

9 años de experiencia en dibujo, fotografía y diseño / 6 años de experiencia como docente universitario / Sus trabajos lo consagraron en diferentes concursos de renombre, con resultados relevantes entre ellos: "La Bienal del Cartel Bolivia" (BICeBe) cartel seleccionado, "Poster for Tomorrow", "Tercera Bienal Iberoamericana de Diseño", la "Fete du graphisme" cartel seleccionado para la muestra "Ciudades del Mundo" y "Países del Mundo" expuesto en París Francia, entre otros.

